



## Mode met een missie

Dit is het moment om niet alleen aan jezelf te denken bij een volgende aankoop. We moeten de wereld een stukje mooier maken en ook veiliger. Door bewust in te kopen: kleding die niet (al te) trendgevoelig is en dus langer meekan in combinatie met je bestaande garderobe en gemaakt van duurzame, milieu-, mens- en diervriendelijke materialen. Mondkapjes zijn sinds deze week een onlosmakelijk accessoire geworden en een flesje handgel kan ook geen kwaad. En ook die vind je in een duurzame en hartstikke fashionable vorm: gemaakt van biologisch katoen bijvoorbeeld. Maar vergeet vooral jezelf niet: pak je lijf lekker in tegen het herfstweer. Met een comfortabele regenjas of een warme puffer: zo'n goed gevoerd, glimmend jack. Zelfs die vind je tegenwoordig donsvrij, gemaakt van gerecyclede materialen en zonder enge chemicaliën. Daar kom je niet alleen droog en warm, maar ook met een schoon geweten de komende maanden goed mee door.

Recycledcollectie van Rain Couture.



Pufferjas van Maium, 299 euro.



Rugtas van Fjällräven, 75,90 euro.



Sokken van Hema, 4 euro.



Handgel van WOW, 6,99 euro.



Mondkapjes van Boromini, 45 euro (per pakket).



Pufferjack van Save the Duck, 249 euro.



Mondkapjes van Isko, 14,95 euro (per 3).



Gympen van Allbirds, 135 euro.



Handgel van Mádara, 9 euro.

In Colorstories delen Ingrid Burger en Pierre Meij de laatste nieuwtjes op gebied van mode en beauty. Je kunt hen ook volgen op hun blog.

### Tegen imperfecties

Pixi heeft een nieuwe collectie skintreats op de markt gebracht onder de naam Clarity. Het gaat om een cleanser, tonic, concentrate en lotion. Je kunt ze als een 4-stappenplan gebruiken, maar je kunt natuurlijk ook voor een product kiezen. Doel van de collectie is de imperfecties op de huid aan te pakken en de zichtbaarheid van poriën te verminderen. Wij denken dat het met onze imperfecties en poriën wel meevalt, maar als we dan onze brillies opzetten en/of in een goede, iets vergrotende (en bijzonder confronterende) spiegel kijken, dan schrikken we echt wel. Deze tonic (een zuiverende toner) met salicyzuur, glycozuur, melkzuur, antioxidanten en probiotica, reinigt de huid en vermindert talgproductie. Wij gebruiken het nu 's ochtends en 's avonds.



Pixi Clarity tonic, 100 ml, 12 euro.  
www.babassu.nl

### Handen ineen

De creative director van Balmain was al jarenlang fan van de Trudon kaarsen. Hij heeft ze thuis en ook in de prachtige flagshipstore in Parijs rijk je de geur van Trudon. Daarom heeft hij Trudon ook benaderd voor een samenwerking en daaruit is deze prachtige Balmain X Trudon kaars ontstaan. Het glazen ontwerp met goud, zwart en horizontale strepen is voor de kenner direct herkenbaar als Balmain. Iedere kaars is uniek, wat je ook terugvindt in de haarscheurtjes in het goud. De geur is gebaseerd op de iconische Ernesto van Trudon. Je ruikt leer, cederhout, gunpowder en wat sigaarnoten, maar deze Balmainvariant wordt speciaal (en wellicht iets vrouwelijker) door de toevoeging van zwarte roos. Er is een variant van 2,8 kilo (!), maar gelukkig ook in kleiner formaat van 270 gram.



Trudon Balmain X Trudon geurkaars, 270 gram, 110 euro.  
O.a. bij zomersbloemen.nl

### Schoonmaken

Zaterdag is meestal de schoonmaakdag voor Ingrid. Je ziet haar dan op haar charmantst (NOT) inclusief supersexy gele rubberen huishoudhandschoenen. Het is niet haar hobby, maar met een druk gezin en veel vrienden over de vloer moet je wel, zegt Ingrid dan. En ze houdt van een schoon huis. Ingrid houdt ook van duurzaam, dus ze vond dit nieuwe schoonmaakconcept, met de naam ZO, ook gelijk leuk. ZO heeft reinigingsconcentraten: een allesreiniger, een sanitairreiniger, keukenreiniger en een glasreiniger. Daarnaast zijn er een spray en microvezeldoekjes. Een beetje concentraat in de spray, aanvullen met water en schoonmaken maar. Geen afval en het gaat echt heel lang mee. Volgens ZO wel tot een jaar bij om de dag schoonmaken.



ZO Starterspakket, 14,99 euro.  
www.zoschoon.nl

### Zuur bekkie

Toen we hoorde dat Pasta del Capitano 1905 een nieuwe tandpasta introduceerde met de naam Taste of Italy en dat de Siciliaanse limoen de smaakmaker was van deze tandpasta, trokken we spontaan een zuur bekkie. Toch wekte het wel onze interesse, dus nieuwsgierig als we zijn wilden we dat toch proberen. Gelukkig bevat de tandpasta geen citroenzuur, want dat is niet goed voor je glazuur. Het alternatief, een natuurlijk organisch citroenextract is een antioxidant dat je tandvlees helpt gezond te houden en ook zorgt voor een frisse adem. De smaak vinden we eigenlijk best heel aangenaam ook. We moesten er even aan wennen, maar moeten er ook bekennen dat we er geen zuur bekkie van krijgen.



Pasta del Capitano 1905 tandpasta Sicily lemon, 7,90 euro.  
www.ceradocupra.nl