



## Gouden randje

**R**uches: de instant smaakmaker voor wie geen polonaise aan z'n lijf wil, maar wel een feestelijk tintje aan z'n outfit wil geven. Het komend seizoen is er in bijna elke collectie wel zo'n randje te vinden. Bij echte party-items zoals jurkjes en rokjes, maar vaker nog als een vrouwelijk, sophisticated kraagje. In combinatie met een donker kleurenpalet of ouderwets aandoende prints kan dat wat ouwelijk overkomen, maar een combinatie met casual wear zoals een fijne spijkerbroek of faux leren rok lost dat zo op. Helemaal handig; losse kraagjes inclusief ruches voor boven je sweater, blouse of zelfs T-shirt. Die knoop je snel om voor je Zoom-meeting en gooi je net zo makkelijk weer in een hoek. Voor een sierlijk totaalplaatje kies je bij meerdere laagjes ruches voor een dunne stof, zodat je silhouet niet te massief oogt.

Wintercollectie van H&M.



Jurk van Vera Moda, 49,99 euro.



Kraagje van Pieces, 14,99 euro.



Trui van Object, 59,99 euro.



Jurkje van Stradivarius, 9,99 euro.



Jurk van Modström, 119,95 euro.



Blouse van Zara, 29,95 euro.



Blouse van Scotch & Soda, 89,95 euro.



Blouse van Essentiel, 135 euro.



Blouse van Selected Femme, 69,99 euro.

In Colorstories delen Ingrid Burger en Pierre Meij de laatste nieuwtjes op gebied van mode en beauty. Je kunt hen ook volgen op hun blog.

### Bieten

Rouge is de naam van dit nieuwe parfum van Comme des Garçons. Nou dat lijkt ons gezien de spectaculaire kleur van de flacon een bijzonder toepasselijke naam. Zo zinnenprikkelend als de flacon overkomt, zo is het parfum zelf ook. Passie, hartstocht, bovendien ervaring, lichtgevende sensatie zijn kreten die Comme des Garçons gebruikt in de aankondiging, want pas sinds 116 november ligt deze in de winkels. Je ruikt wierook, wat groenige ondertonen van organische wortels, hout en we lezen dat er ook rode biet is gebruikt. Dat ruikt je in eerste instantie niet, maar pas nadat je het gelezen hebt, lijkt je dat ook te ruiken (erg prettig overigens). Toch grappig hoe dit parfum niet alleen op de huid, maar ook in je hoofd haar aangename werk doet.



Comme des Garçons Rouge, 100 ml, 145 euro. [www.debijenkorf.nl](http://www.debijenkorf.nl)

### Masker

Het favoriete skincaremerk van de moeder van Pierre is Cera di Cupra. Het jammere is dat ze die naam best ingewikkeld vindt en dus vergeet, maar gelukkig is Pierre haar hofleverancier en hoeft ze er nooit om te vragen. Maskers hadden we nog niet eerder gezien van Cera di Cupra, maar in de nieuwe prebioticlijn zitten niet alleen drie nieuwe crèmes, maar ook een lekker gezichtsmasker. Voor de mannelijke lezers onder ons die denken dat dit alleen maar voor vrouwen is: je kunt ze vrolijk proberen en je wordt er waarschijnlijk ook vrolijk van. Het nieuwe masker is een intensief voedende behandeling, die de huid nieuwe energie en vitaliteit geeft, de huid steviger en soepeler maakt en bovendien de huidvernieuwing bevordert.



Cera di Cupra regenerate anti-wrinkle mask, 15,90 euro. [www.ceradicupra.nl](http://www.ceradicupra.nl)

### Amaretto

Het merk 100BON (spreek uit Scent Bon) is gespecialiseerd in 100 procent natuurlijke geuren die ook nog eens vegan zijn. Nieuwste eau de parfum is de Amaretto & Framboise Poudrée, die alleen al vanwege de naam Amaretto onze drankbare aandacht trekt. Net als in ieder parfum zit er alcohol in, maar dan een biologische tarwealcohol, die dus vrij is van petrochemicaliën, kleurstoffen en andere synthetische ingrediënten. Natuurlijk is het niet drinkbaar, maar het ruikt wel erg lekker. Je ruikt de amaretto goed, maar gecombineerd met vanille en wat fruitige noten is het een prima eau de toilette die je iedere dag kunt dragen, maar ook voor de feestdagen een heerlijke geur is. Leuk als je een keer iets anders wilt geven.



100BON Amaretto & Framboise Poudrée, 50 ml, 35 euro. [www.degroenedrogist.nl](http://www.degroenedrogist.nl)

### Skincarefreaks

We denken dat we onszelf echt wel kunnen kwalificeren als skincarefreaks. Dat is aan de ene kant omdat we de technieken die in de producten gebruikt worden fascinerend vinden. Aan de andere kant hebben we gewoon te maken met onze lichamelijke aftakeling, vooral zichtbaar in onze gezichten, en proberen we dat met mooie skincareproducten tegen te gaan. Nieuw bij Mádara is de Derma Collagen lijn, bestaande uit een hydra-fill firming serum en een hydra-silk firming cream. Beide producten zijn gebaseerd op een combinatie van peptiden, hyaluronzuur, micro-algen en andere stimulerende moleculen en hebben tot doel om de productie van collageen te stimuleren waardoor je huid er mooier of minder oud uitziet. En ook fijn: 100 procent organisch, vegan, en Ecocert gecertificeerd.



Mádara Derma Collagen hydra silk firming cream, 50 ml, 39,90 euro. [www.degroenedrogist.nl](http://www.degroenedrogist.nl)